

La comunicación eficaz, interna y externa, es clave en la sociedad de la información actual. Las nuevas tecnologías traen consigo oportunidades apasionantes y somos capaces de comunicarnos rápidamente y ante un público amplio al mismo tiempo. Hasta ahora, para reclutar voluntarios nos funcionaba contar las historias. Sin embargo, estas nuevas oportunidades también han supuesto distintos niveles de eficacia según se tenga acceso a la información, por ejemplo, usando Internet, y aquellos que no. Y la comunicación puede ser costosa. Las organizaciones de voluntariado tienen que ser estratégicas en cuanto a qué canal de comunicación utilizar, qué mensajes transmitir y cómo adaptar actividades de comunicación a sus diferentes interlocutores.

¿Qué es necesario hoy en día para comunicar con eficacia “el voluntariado”? ¿Cómo motivamos a la gente para que se implique? ¿Cómo podemos contribuir a la creación de una imagen positiva del voluntariado en nuestras sociedades? ¿Cuáles son las mejores herramientas para comunicar nuestro trabajo?

La Conferencia del CEV congregará a 310 profesionales del sector de voluntariado, las Relaciones Públicas y la Comunicación, así como a representantes de los sectores público y empresarial, para responder a estas preguntas. Se debatirá sobre buenas prácticas, desafíos, etc. y se generarán recomendaciones que alimentarán un manual práctico de comunicación. Como la cuenta atrás hacia 2011, Año Europeo del Voluntariado ha comenzado, este Congreso también será un hito principal en el marco de las actividades de comunicación del citado Año.

La Conferencia acogerá un foro multisectorial para preparar actividades e intercambiar buenas ideas de cara a 2011: ¿Cómo pueden las organizaciones de voluntariado y las empresas y organismos gubernamentales sacar el máximo partido del Año Europeo del voluntariado? ¿Dónde están las posibles sinergias?

CEV, el Centro Europeo de Voluntariado, es una red europea que engloba a 74 Centros de Voluntariado nacionales, regionales y locales, así como a agencias de desarrollo de voluntariado en 28 países, que tienen la mano a más de 17,000 asociaciones en el ámbito local. Como voz del voluntariado en Europa, el CEV recibe apoyo de la Comisión Europea bajo su programa “Europa para sus Ciudadanos”. El anfitrión y co-organizador de esta Conferencia es Fundar, la Fundación de la Solidaridad y el Voluntariado de la Comunitat Valenciana, con el apoyo de las organizaciones españolas miembros del CEV.

Foro Multisectorial: La Cuenta atrás hacia 2011, Año Europeo del Voluntariado

El Año Europeo del Voluntariado fue anunciado en noviembre de 2009 - y las diferentes partes implicadas han comenzado a calentar motores. Los objetivos propuestos por la Unión Europea son ambiciosos: Trabajar a través de un ambiente adecuado para el voluntariado, tratando especialmente los obstáculos que encuentran las entidades voluntarias; animar a los organizadores de voluntariado a mejorar la calidad de las actividades de voluntariado; reconocer las actividades de voluntariado; y aumentar la conciencia respecto al valor e importancia del voluntariado en la sociedad.

La colaboración por parte de todas las partes implicadas, sobre todo de la sociedad civil, el mundo de las empresas, y el sector gubernamental se entiende como crucial para el que Año Europeo del Voluntariado sea un verdadero éxito. Este Foro Multisectorial es un primer paso en esta dirección y puede dar a los líderes interesados de los tres sectores la oportunidad de presentar sus ideas y proyectos para 2011, así como de detectar sinergias entre ellos.

Antes de finalizar la sesión, se reunirán los representantes en sus grupos respectivos para, a continuación, juntarse hacia el final de la sesión, para la puesta en común de las conclusiones y la adopción de una estrategia para los siguientes pasos hacia el Año.

El viernes, 30 de abril, tendrá lugar una sesión adicional de trabajo en red para aquellos delegados de empresas y gobiernos que quieran debatir formas de colaborar de una manera más cercana con el CEV en Bruselas.

También el viernes 30, habrá una reunión organizada por el Consejo Global de Voluntariado Corporativo (Global Corporate Volunteer Council - GCVC), como iniciativa de la Asociación Internacional del Esfuerzo Voluntario (Association of Volunteer Effort - IAVE), para presentar y desarrollar una investigación global en Voluntariado Corporativo.



CEV Foro Multisectorial

Museo Principe Felipe
Valencia • 28 - 30 Abril 2010

Comunicación efectiva del voluntariado:

El rol de las Relaciones Públicas, medios de comunicación y el incremento de la conciencia social

Una contribución a la cuenta atrás hacia 2011,
Año Europeo del Voluntariado



**The demand for authorisation to use logo for the Symposium as “accompanying event” of the Spanish Presidency is currently being processed by the respective authorities.



09.00 - 09.30 Entrega de documentación y acreditaciones

09.30 - 10.00 **Inauguración de la conferencia**

- **SS.AA.RR. D. Felipe de Borbón y Grecia Y D.ª Letizia Ortiz Rocasolano Príncipes de Asturias (p.c.)**
- **D.ª Rita Barberá Nolla, Alcaldesa de Valencia (p.c.)**
- **D. Rafael Blasco Castany, Presidente de Fundar. Conseller de solidaritat y Ciudanía de la Generalitat Valenciana**
- **D.ª Eva Hambach, Presidenta del Centro Europeo del Voluntariado (CEV)**

10.00 - 11.30 **Panel de apertura: La Comunicación Efectiva del Voluntariado ¿Qué hace falta?**

Conferencia principal: "Visión general del voluntariado en España", D. Luis Aranguren Gonzalo, filósofo y director de ediciones PPC

- **D.ª Trinidad Jiménez García-Herrera, Ministra de Sanidad y Políticas sociales España. Presidencia de la Unión Europea (p.c.)**
- **D.ª Viviane Reding, Vicepresidenta de la Comisión Europea, a cargo de Comunicación y Ciudadanía Activa (p.c.)**
- **D. Markus Beeko, Director de Campañas y Comunicaciones, Amnistía Internacional. Miembro del Jurado de los Premios Europeos a la Excelencia de la Comunicación**
- **Nick Cater, Periodista Freelance de The Third Sector Magazine, UK (p.c.)**
- **D. Jan Cordemans, Director, Saatchi & Saatchi, Bélgica**
- **D. Ettore Degli Esposti, Director de Comunicación. Coordinación de los Centros de Apoyo Voluntario de Lombardía.**

Moderador: Lord Michael Hastings, Director Internacional de Ciudadanía corporativa en KPMG y antiguo periodista de la BBC y Jefe de Responsabilidad Social Corporativa. (p.c.)

11.45 - 13.45 Pausa café y "Feria de la Comunicación"

13.45 - 15.45 **Comida**

15.45 - 17.15 **Un foco de buenas prácticas - Talleres paralelos en asuntos tales como:**

- **El uso de las nuevas tecnologías y los nuevos medios de comunicación sociales - éxitos y fracasos**
- **Ejemplos exitosos de campaña nacionales de Relaciones Públicas / comunicación en campañas de voluntariado**
- **Agencias de Relaciones Públicas, medios de comunicación y organizaciones de voluntariado - ¿puede funcionar la colaboración?**
- **La comunicación para diferentes público objetivos - ¿Cómo conseguir que tu mensaje llegue?**
- **Los instrumentos de comunicación efectiva en las organizaciones de voluntariado pequeñas**
- **Comunicación vertical de éxito: ¿Cómo canalizar entre el nivel local y nacional / Europeo?**

17.15 - 17.45 **Pausa Café**

17.45 - 18.45 **Debates**

- **Nuevas tecnologías, Internet y los medios de comunicación sociales: ¿Facilitan las cosas o llevan a nuevas divisiones?**
- **Dónde está la línea - ¿el dinero para costosas campañas de Relaciones Públicas está bien gastado?**
- **Cuál es el mensaje - ¿Es el "voluntariado" todavía moderno?**

18.45 - 19.30 **Reflexiones y conclusiones del primer día**

21.00 **Cena**

Durante la conferencia: "Communication Fair" Las organizaciones tendrán la oportunidad de exponer las herramientas de su estrategia de comunicación

10.00 - 12.00 **Desafíos principales: Concibiendo Estrategias Efectivas**

Grupo de sesiones interactivas para que los participantes trabajen en cinco temas, para concebir estrategias y dar forma a consejos y trucos.

- **¿Cómo reclutar eficazmente nuevos voluntarios en el marco de la diversidad?**
- **¿Cómo conseguir campañas de gran visibilidad a nivel nacional?**
- **2011, Año Europeo del Voluntariado - ¿Cómo aprovechar el momento?**
- **¿Cómo hacer un mejor uso de los pequeños recursos? - Estrategias de asignación efectiva de los presupuestos de comunicación.**
- **¿Cómo lograr que los medios de comunicación se interesen?**
- **¿Cómo hacer efectiva la comunicación en tiempos de crisis (de la organización / social)?**

12.00 - 12.30 **Pausa café**

12.30 - 13.30 **Sesión de clausura: "Lecciones aprendidas - Guía para la Comunicación Efectiva a diferentes niveles"**

13.30 - 15.30 **Comida**

Jueves 29 de Abril de 2010, 15.30 - 19.30

Foro Multisectorial

15:30 - 17:30 • **Grupo I: Representantes del mundo de las empresas**

- **Grupo II: Representantes de los gobiernos regionales y locales europeos**
- **Grupo III: Representantes de organizaciones de voluntariado y centros de voluntarios**

17.30 - 18.00 **Pausa café**

18.00 - 18.30 **Formulación de conclusiones comunes por grupo**

18:30 - 19:30 **Plenario final de la Conferencia: Intercambio de conclusiones, sinergias y próximos pasos hacia el 2011, Año Europeo del Voluntariado**

Jueves 29 de Abril de 2010

09.00 - 11.00 **Asamblea General del CEV**

09.00 - 11.00 **Paralelamente: Reunión de Investigación del Consejo Internacional de Voluntariado Corporativo de IAVE (International Association of Volunter Effort): El estado de Salud del Voluntariado Corporativo en el Mundo (abierto a representantes de empresas interesados)**

11.00 - 11.30 **Pausa café**

11.30 - 13.30 **Continuación con el trabajo en red y del Foro Multisectorial: Formas de colaborar más de cerca entre el CEV y las empresas y gobiernos (abierto a representantes de empresas y de gobiernos regionales interesados).**

13.30 - 15.30 **Comida**

15.30 - 18.30 **Visitas a proyectos locales en Valencia**